

**Communiqué
Pour diffusion immédiate**

**LE CONCOURS MUSICAL INTERNATIONAL DE MONTRÉAL (CMIM)
ANNONCE LE DÉTAIL DES INSCRIPTIONS À SON ÉDITION VIOLON 2013**

Montréal, le mardi 12 février 2013 – La période d’inscription à l’édition violon 2013 du Concours Musical International de Montréal a pris fin le 18 janvier dernier. 122 inscriptions de 27 pays ont été reçues, provenant de 62 hommes et 60 femmes d’une moyenne d’âge de 22 ans. Les plus fortes participations viennent des États-Unis (29) et de Chine (23), suivies de la Corée du Sud (15), du Japon (12), et du Canada (8, incluant 3 Québécois). D’autres candidatures nous sont parvenues de France (6), d’Allemagne (3) ainsi que d’Arménie, d’Australie, de Grèce, de Pologne, de République Tchèque et d’Ukraine (2 candidats chacun). Enfin, les quatorze pays suivants comptent chacun un candidat : Belgique, Biélorussie, Bulgarie, Espagne, Finlande, Israël, Lituanie, Mexique, Ouzbékistan, Portugal, République de Moldavie, Royaume-Uni, Russie et Turquie.

Au cours des prochaines semaines, après audition en aveugle des enregistrements, trois comités de sélection choisiront les 24 quart-de-finalistes qui seront accueillis à Montréal au printemps. La liste officielle des candidats sera dévoilée après cette étape primordiale, en avril. La compétition se déroulera du 7 au 17 mai prochains, à la Salle de concert Bourgie et à la Maison symphonique de Montréal.

* * *

Fondé en 2002, le CMIM s’inscrit dans la grande tradition de la musique classique. Il vise à découvrir, et à aider les jeunes chanteurs, violonistes et pianistes qui se distinguent par la maîtrise de leur art. Le CMIM est membre de la Fédération Mondiale des Concours Internationaux de Musique ainsi que de l’Alink-Argerich Foundation.

Plus de détails au www.concoursmontreal.ca

-30-

Source : Concours Musical International de Montréal
Isabelle Ligot
Responsable des communications
514 845-4108, poste 236
iligot@concoursmontreal.ca

Relations de presse : Martin Boucher Communications
Martin Boucher
514 464-6719
martin@bouchercommunications.com